



Amica: *#WyzwanieKoktajl* kreatywna akcja z blogerami

Cel:

Dotarcie do popularnych blogerów oraz przekazanie im informacji o nowym blenderze Amica.

Wyzwania:

Zdobycie sympatii wśród grupy docelowej oraz zaangażowanie jej w produkt.

Wynik:

28 publikacji u popularnych blogerów oraz kilkadziesiąt wpisów na FB z # akcji.

ZAŁOŻENIA PROJEKTU

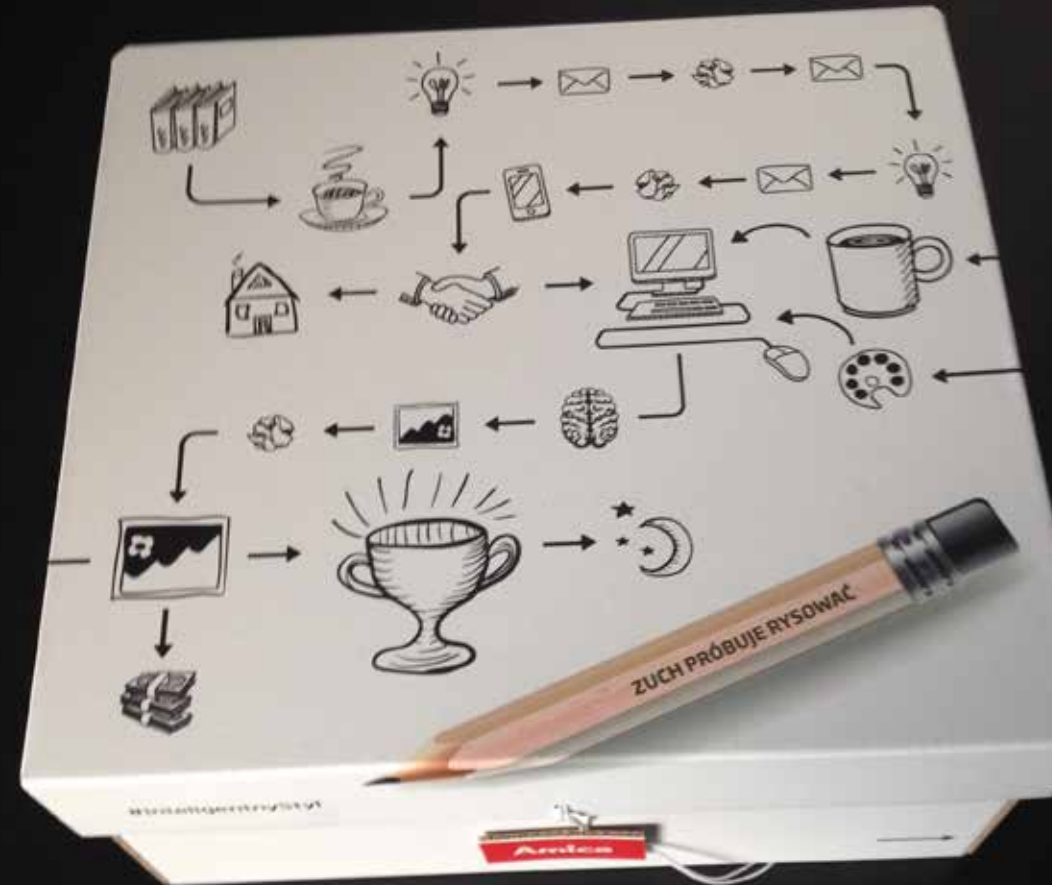
Cele

- Dotarcie do wybranych blogerów oraz zaangażowanie ich w promocję nowego produktu Amica – blender.
- Zaangażowanie blogerów i zbudowanie dłuższych relacji celem dalszej współpracy.
- Rozpropagowanie hashtagu #wyzwaniekoktajl oraz zaangażowanie społeczności z fan page do przesyłania swoich własnych przepisów.
- Zdobyć zasięgu w social media dla akcji.

Opis projektu

Cała akcja była prowadzona w myśl głównego przesłania Amica – Inteligentny styl. Każdemu z blogerów zaproponowano stylowy i zdrowy koktajl zgodnie z jego upodobaniami. Akcja wspierana była #WyzwanieKoktajl.





POMYSŁ I REALIZACJA

Agencja w ramach działań komunikacyjnych dla klienta, celem promocji nowego produktu AGD, zdecydowała się na zaangażowanie 30 blogerów (w tym z: JeMerced, Koszulkowo.com, Zuch Rysuje, Mediafun i Kocham Gotować) do przygotowanie swoich przepisów na koktajle owocowe.

Pierwszym etapem akcji było przesłanie wybranym blogerom produktu klienta (blendera) wraz z przepisem na koktajl oraz personalizowanym listem z propozycją przygotowania swojego własnego przepisu. W drugim etapie kreatywna wysyłka dotarła do 25 kolejnych blogerów. Akcję rozszerzono także o konkurs na fan page Amica, na którym fani mogli zgłaszać swoje pomysły na zdrowe i ciekawe koktajle – walcząc tym samym o nagrody.



EFEKTY DZIAŁAŃ

- Ponad 28 publikacji na blogach i kilkadziesiąt wpisów na platformie Facebook z użyciem #hastaga akcji.
- Zdobyte ponad 40 przepisów do specjalnej publikacji Amica.
- Nawiązanie stałej relacji z wybranymi blogerami i stworzenie z nich ambasadorów marki.



