



BEYOND.PL: e24cloud – wprowadzenie na rynek

Cel:

Komunikacja i wprowadzenie na rynek pierwszej polskiej chmury obliczeniowej.

Wyzwania:

Zbudowanie zainteresowania w bardzo wymagającej grupie docelowej – administratorzy sieci, webmasterzy, przedsiębiorcy IT. Próba przebicia się na rynek zdominowany przez zagranicznych dostawców – Amazon, OVH.

Wynik:

Stworzenie grupy 500 aktywnych testerów i ewangelistów e24cloud.

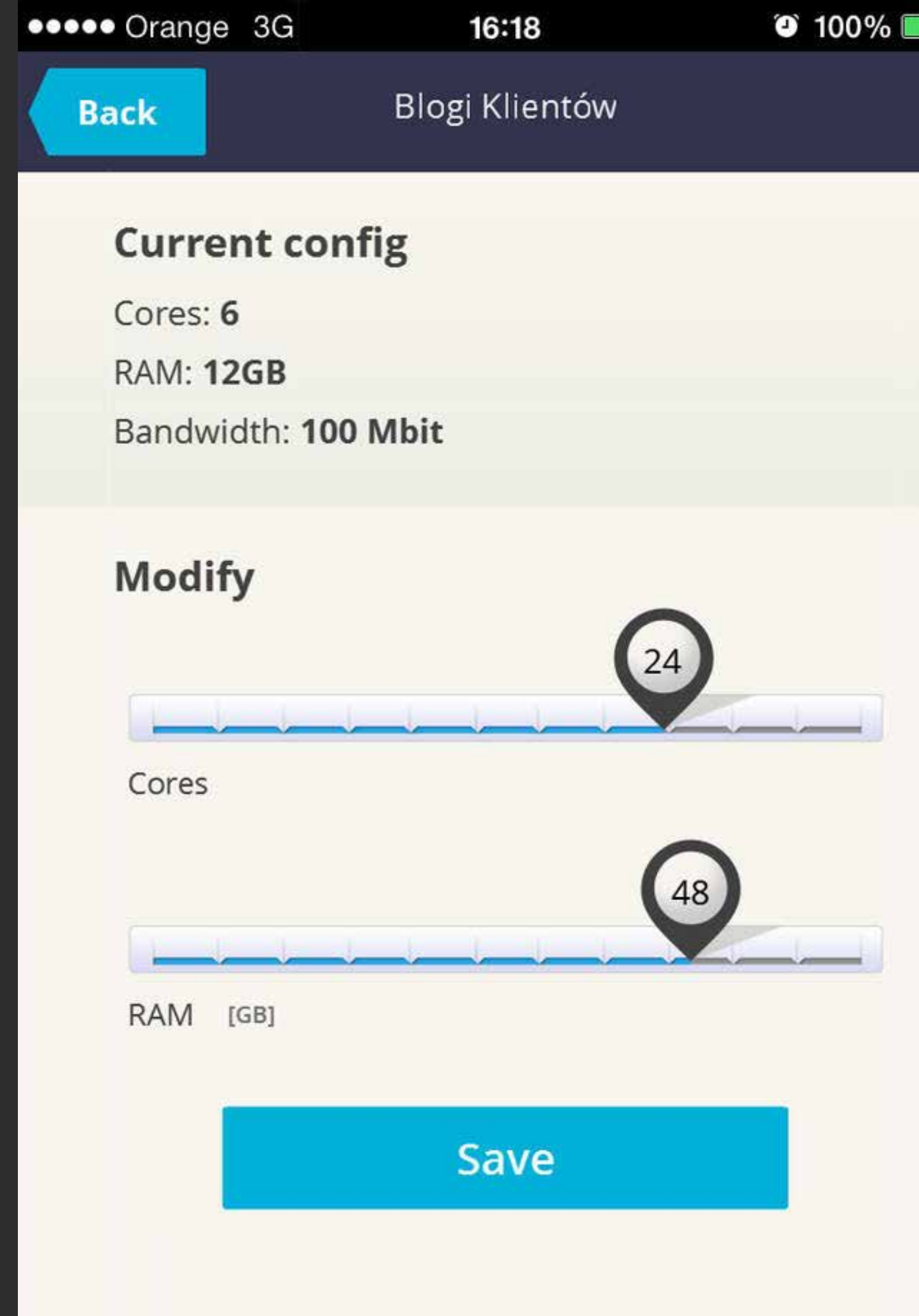
ZAŁOŻENIA PROJEKTU

Cele

- Komunikacja unikalnych cech e24cloud;
- Stworzenie grupy lojalnych amplifirer'ów marki i testerów.
- Przygotowanie media coverage „na start” usługi w najważniejszych mediach IT.

Opis projektu

e24cloud jest pierwszą polską chmurą obliczeniową. Została wprowadzona na rynek jako usługa przez Beyond.pl – poznańskie data center. W momencie startu większość potencjalnych klientów korzystała już z tego typu usług od zagranicznych providerów. Zmiana dostawcy, głównie z powodu wrażliwości danych oraz braku zaufania do nowego projektu, jest w tym obszarze bardzo trudna.





e24cloud.com

Fly
Beyond
the Clouds™



POMYSŁ I REALIZACJA

Pierwszym etapem komunikacji, zanim oficjalne informacje o starcie pojawiły się w mediach, było stworzenie wyselekcjonowanej grupy testerów. Znaleźli się w niej znani startupowcy, blogerzy oraz liderzy opinii online. Dzięki takiemu podejściu uzyskaliśmy efekt W-O-M oparty o polecenia i zaproszenie do zamkniętej grupy. Jeszcze przed oficjalnym otwarciem grupa testujących wynosiła 500 osób. Po starcie chmury komunikacja przebiegała poprzez media oraz obecność na wydarzeniach i konferencjach branżowych.



EFEKTY DZIAŁAŃ

- 500 beta-testerów chmury, w tym znani blogerzy i przedsiębiorcy.
- 30 publikacji w mediach na start e24cloud
- Obecność w najważniejszych blogach oraz serwisach IT w przeciągu pierwszego tygodnia od startu chmury.

