

case study

Projekt: E-nnovation - konferencja
e-commerce w Europie Centralnej

Klient: Allegro



SYTUACJA WYJŚCIOWA

E-nnovation - e-commerce w Europie Centralnej to międzynarodowa konferencja organizowana przez Grupę Allegro we wrześniu 2010 w Poznaniu.

Częścią e-nnovation jest konkurs *Start with e-nnovation* na najlepszy pomysł na e-biznes.

- Allegro - lider rynku e-commerce w Europie Centralnej;
- E-nnovation jako nieznaną markę;
- Pierwsza konferencja organizowana przez Allegro na skalę europejską;
- Wrzesień miesiącem konferencji IT/e-commerce.



CELE DZIAŁAŃ

- Zbudowanie **widoczności marki** e-nnovation w mediach tradycyjnych i online, w **PL i krajach CEE**;
- Wykreowanie wizerunku **Allegro jako eksperta** rynku e-commerce;
- Pozyskanie **zgłoszeń w konkursie** *Start with e-nnovation*;
- Osiągnięcie **frekwencji** na konferencji na poziomie min. **350 uczestników** z czego **10% z zagranicy**.

Pośrednie:

- Media ogólnokrajowe informacyjne, gospodarcze, IT;
- Media regionalne - Poznań;
- Media studenckie i biura karier;
- Blogerzy IT/e-commerce.

Bezpośrednie:

- Osoby zajmujące się e-commerce;
- Specjaliści z dziedzin PR/Marketing/obsługa klienta.

Komunikacja prowadzona była w najważniejszych **krajach Europy Środkowo-Wschodniej** z wykorzystaniem media relations i działań ePR.

Key messages

- Największa konferencja e-commerce w Europie Centralnej;
- Spotkanie praktyków e-commerce z całego świata;
- Światowe sławy e-commerce i praktyczna wiedza.



GRUPY DOCELOWE

STRATEGIA KOMUNIKACJI

NARZĘDZIA I REALIZACJA

Patronaty medialne

W ramach działań Media Relations pozyskaliśmy i współpracowaliśmy z partnerami medialnymi z krajów CEE i z Polski, w tym TVN CNBC, Dziennik Internautów, Dziennik Gazeta Prawna.

Partnerzy zapewнили m.in. obsługę redakcyjną konferencji i kampanie bannerowe.

Dodatkowo TVN CNBC na żywo relacjonowało przebieg konferencji.



Komunikaty prasowe

W przeciągu trzech miesięcy wystaliśmy **8 informacji prasowych** dot. konferencji i konkursu. 4 z nich zostały przetłumaczone i wysłane do **9 najważniejszych krajów Europy Środkowo-Wschodniej**.

136 nápadov na e-biznis

Publikované: 25.08.2010 / **Tlačový servis PCR**



Skončila sa prvá etapa súťaže o najzaujímavejší nápad na internetový biznis v stredovýchodnej Európe „Start with e-nnovation“. Celkovo bolo prihlásených 136 inovatívnych nápadov, ktorých autori majú šancu vyhrať 10 000 eur.

Претенденты на самую интересную идею e-бизнеса

[Подписаться](#) [Добавить новость](#) [Распечатать](#)

26 августа 2010 13:15 - 151

Добавлено: [b2blogger](#)



выиграть 10 000 евро.

Завершен первый этап конкурса на самую интересную идею интернет-бизнеса в Центрально-Восточной Европе – «Start with e-nnovation». Всего предьявлено 136 идей, авторы которых могут

NARZĘDZIA I REALIZACJA

Działania w social media

W ramach działań ePR aktywnie prowadziliśmy konta i angażowaliśmy fanów e-nnovation na **Facebooku**, **Blipie** i **Goldenline**.

Dodatkowo podczas konferencji prowadziliśmy relacje na żywo na Blipie.

Uruchomiliśmy [kanał e-nnovation](#) na **Youtube**. Na jego użytek wyprodukowaliśmy animację promującą konkurs (w wersji PL i EN) i interaktywne video informujące o konferencji.

Umieściliśmy na nim także zaproszenia video nagrane przez prelegentów i relacje z konferencji.



EFEKTY
DZIAŁAŃ

- 165 publikacji w mediach zagranicznych online;
- 260 publikacji w polskich mediach tradycyjnych i online;
- Ponad 750 wpisów w social media (Twitter, Facebook, Blip);

- Ponad 560 uczestników konferencji, z czego ponad 10% z zagranicy;
- 150 zgłoszeń w konkursie *Start with e-nnovation*, z czego 20% z zagranicy.

Stay Connected / Thursday, August 26, 2010

Underclick.ro
feel web

European Web Awards 2015 : Underclick.eu

HOME INTERNET E-COMMERCE E-MARKETING WEBSITE E-BUSINESS IT&C WWW MEDIA WEB

DESPRE NOI MEDIA KIT SERVICE AGENTE

E-MARKETING

Campeonatul Mondial Africa de Sud si SEO »

Cupa Mondiala de Fotbal nu numai ca domina si face rating in ce priveste emisiunile la TV in sa se regaseste.

Jun 14 2010 / No Comment / Read More »

E-Mail Marketing MasterClass (7 iulie) »

Conferinta E-mail Marketing MasterClass, organizata de compania Inter Contact Group, se va desfasura pe data de 7 Iulie 2010, la...

Jun 14 2010 / No Comment / Read More »

e-nnovation, concurs de idei de afaceri online »

S-a inceput prima etapă a concursului pentru cea mai interesantă...

RYNEK E-COMMERCE

Innowacyjny Poznań

Stolica Wielkopolski będzie przez dwa dni, 23 i 24 września 2010 roku, gospodarzem największego w Europie Środkowowschodniej spotkania specjalistów w dziedzinie internetowego biznesu. We wspomnianym terminie w Poznaniu odbędzie się konferencja o nazwie E-nnovation zorganizowana przez Grupę Allegro. Patronem medialnym imprezy jest między innymi Komputer Świat. Uczestnicy spotkania – znani przedsiębiorcy, blogerzy i menedżerowie z całego świata – będą dyskutować na temat najnowszych trendów i nowości w handlu internetowym. Przeanalizują też działalność światowych liderów branży e-commerce i strategię budowania internetowych projektów. Organizatorzy zapowiadają szereg interesujących prelekcji, wystąpień i wykładów prowadzonych przez światowych specjalistów e-commerce.

e-nnovation.pl

Money.pl

Serwis finansowy Produkty finansowe Firma Prawo Manager Motoryzacja Nieruchomości Praca

Business news Ludzie sukcesu Strategie Kariera Lifestyle Hi-Tech Programy E-booki Księgarnia

> Money.pl > Manager > Strategie > e-Marketing > O biznesie internetowym na e-nno

2010-09-07 13:35

O biznesie internetowym na e-nnovation

Lubię to! Powiadom mnie o podobnych

Strona główna

Ludzie sukcesu

Business news

Strategie

Zarządzanie

Case study

e-Marketing

Marketing i sprzedaż

Psychologia biznesu

Sieci społecznościowe w handlu internetowym, zakupy społecznościowe, e-usługi na pocztę, efektywny e-marketing - to niektóre z tematów poruszanych na międzynarodowej konferencji "e-nnovation - e-commerce w Europie Centralnej", która odbędzie się w dniach 23-24 września w Poznaniu.

PC World - Computerworld - Networkworld - CIO - CFO - IDG.bg - Business Now - Карьера зона

COMPUTERWORLD

ЗНАНИЕ И ИНТЕРНЕТ

Новости Нов брой Инфоцентър Приложения Топ 100 ИТ ка

Вести Бизнес Хеджер Софтуер Телекомуникации Коммуникации ИТ ка

Водещи теми: CeBIT 2011 CES 2011 IDF 2010 IFA 2010 Мобилен конгрес

COMPUTERWORLD | ИНТЕРНЕТ

25 аср 2010

136 идеи за е-бизнес се състезават за 10 000 евро награда

469 прочитания 0

Lubię to! Tweet 0 Buzz 0

Завърши първият етап от конкурса за най-интересната концепция за интернет бизнес в източната част на Централна Европа - "Start with e-nnovation", съвсем Магдалена Реджент от DOIPR, ПР агенцията на конкурса. Обявени са общо 136 новаторски идеи, чиито автори имат шанс да спечелят 10 000 евро.

e-nnovation

W razie pytań zapraszam do kontaktu:

Dominik Wartecki

dominik.wartecki@dotpr.pl

0048 605 629 642



www.dotpr.pl



www.facebook.com/dotpr



www.dotpr.blip.pl