

case study

Projekt: Kolpolter.pl - konferencja prasowa online

Klient: Kolpolter



**SYTUACJA
WYJŚCIOWA**

- Kolporter S.A. to największy prywatny dystrybutor prasy w Polsce;
- Inwestycja w sprzedaż internetową i uruchomienie e-sklepu www.kolporter.pl to kolejny krok w rozwoju Kolpoltera.

- Dziennikarze nie mogący zjawić się bezpośrednio w Sali PAP;
- Bloggerzy;
- Internauci zainteresowani tematyką e-commerce.

**GRUPY
DOCELOWE****SKLEP INTERNETOWY
KOLPORTER.PL****CELE
DZIAŁAŃ**

- Budowanie wizerunku firmy idącej z duchem czasu;
- Zwiększenie zasięgu konferencji prasowej;
- Bezpośrednia interakcja z internautami;
- Zwiększenie rozgłosu medialnego wydarzenia.

- Organizacja konferencji on-line przy wykorzystaniu technologii Transmisjeonline.pl.

Key messages prowadzonej komunikacji:

- Największy prywatny dystrybutor prasy w Polsce;
- Firma idąca z duchem czasu;
- Kolporter wchodzi na rynek internetowy.

**STRATEGIA
KOMUNIKACJI**

NARZĘDZIA I REALIZACJA

W trakcie transmisji on-line konferencji prasowej wszyscy użytkownicy przebywający na stronie WWW konferencji mogli:

- Śledzić konferencję odbywającą się w sali PAP za pomocą przekazu audio/video;
- Brać udział w interaktywnym czacie między użytkownikami konferencji, a także zadawać za jego pomocą pytania przedstawicielom Kolporter S.A.;



- Pobrać przygotowane przez Kolporter S.A. materiały konferencyjne w postaci plików;
- Zobaczyć na żywo oraz pobrać prezentację o rozwoju sklepu Kolporter.pl prezentowaną podczas konferencji prasowej.

• Dostęp do konferencji prasowej dla wszystkich zainteresowanych pod adresem www.transmisjeonline.pl/kolporter;

• 271 unikalnych użytkowników śledzących przebieg konferencji prasowej poprzez kanał on-line;

• 70% pytań zadanych prelegentom pochodziło z kanału on-line, a 30% od uczestników przebywających w Sali PAP;

• Szeroki rozgłos medialny - ponad kilkadziesiąt publikacji dotyczących zagadnień poruszanych na konferencji;

• Obecność na konferencji on-line znanych bloggerów oraz przedstawicieli mediów IT.

EFEKTY DZIAŁAŃ

W razie pytań zapraszam do kontaktu:

Dominik Wartecki

dominik.wartecki@dotpr.pl

0048 605 629 642



www.dotpr.pl



www.facebook.com/dotpr



www.dotpr.blip.pl